

Generelle salgs- og leveringsbetingelser – JCDecaux Norge AS

1. Virkeområde og parter

1.1 Disse generelle salgs- og leveringsbetingelsene («Betingelsene») gjelder for kjøp av reklamekampanjer og levering av tilknyttede tjenester fra JCDecaux Norge AS, org.nr. 976555988 («JCDecaux»), med mindre annet er avtalt skriftlig.

1.2 «Kunden» er den annonsør, mediebyrå eller annen mellommann som bestiller reklamekampanjer eller tilknyttede tjenester fra JCDecaux.

1.3 Ved motstrid mellom disse Betingelsene og en individuell avtale/ordrebekreftelse, går den individuelle avtalen foran.

1.4 JCDecaux kan oppdatere Betingelsene løpende. Den til enhver tid gjeldende versjonen publiseres på www.jcdecaux.no. Betingelser som er publisert på avtaletidspunktet gjelder for den aktuelle kampanjen.

2. Booking, ordrebekreftelse og produktleveranse

2.1 Booking av reklamekampanje skal skje skriftlig (e-post eller signert avtale).

2.2 En booking er bindende for Kunden når JCDecaux har sendt skriftlig ordrebekreftelse, eller når partene har inngått annen skriftlig avtale om kampanjen.

2.3 Eventuelle innsigelser til ordrebekreftelsen/avtalen skal fremsettes skriftlig innen åtte (8) virkedager fra utsendelse. Dersom JCDecaux ikke mottar innsigelser innen fristen, anses ordrebekreftelsen som akseptert.

2.4 Med mindre annet er uttrykkelig avtalt, aksepteres avvik på inntil +/- fem (5) prosent i leveransen. Leveranse under dette avviket kompenseres ved nedjustering av leiebeløp eller ved forlenget visningstid.

3. Forbehold, tilgjengelighet og prisjusteringer

3.1 Med mindre annet er angitt i tilbudet, gis alle tilbud med forbehold om tilgjengelighet på tidspunktet for endelig booking.

3.2 JCDecaux kan gjøre mindre justeringer i plassering og sammensetning av en produktpakke. Slik omdisponering skal ikke redusere kampanjens totale eksponering og gir ikke grunnlag for prisreduksjon.

3.3 Kunden aksepterer at reklame for konkurrerende annonsører kan vises på tilgrensende reklameflater.

3.4 Avtalt pris gjelder under forutsetning av uendrede rammevilkår for utendørsreklame, herunder skatter, offentlige avgifter og reguleringer. Ved endringer i lov- eller forskriftsverk som påvirker kostnadsbildet, kan JCDecaux justere prisene tilsvarende, og skal i så fall varsle Kunden så tidlig som praktisk mulig.

4. Levering av materiell

4.1 Leveranse av kampanjemateriell skal skje i henhold til leveringsfrister og spesifikasjoner angitt i avtale, ordrebekreftelse og tekniske spesifikasjoner på JCDecaux sine nettsider (www.jcdecaux.no/tekniske-spesifikasjoner/).

4.2 Leveringsadresse for fysisk materiell: JCDecaux Norge AS
Gullhaugveien 7, 0484 Oslo

Digitale filer skal sendes til digitalt@jcdecaux.com, eller annen digital leveringskanal oppgitt av JCDecaux.

4.3 Kampanjemateriell (analoge plakater, bannere m.m.) leveres for Kundens regning, med mindre annet er eksplisitt avtalt.

4.4 På grunn av særlige krav til sikkerhet og montasje skal bannere, folie og spesielle materialer produseres via JCDecaux sine godkjente samarbeidspartnere.

5. Krav til materiell og AI-generert innhold

5.1 Kunden har det fulle ansvaret for at all kampanjemateriell, herunder tekst, bilder, video, lyd, grafikk og øvrig innhold:

- er i samsvar med norsk lov, herunder markedsføringsloven, åndsverkloven, personopplysningsloven (GDPR), samt relevante forskrifter og bransjenormer.
- oppfyller JCDecaux sine tekniske spesifikasjoner og øvrige retningslinjer for de aktuelle reklamearenaene, samt at Kunden innehar alle rettigheter til innholdet i sitt kampanjemateriell.

5.2 Kunden skal videre sikre at kampanjen er i tråd med JCDecaux sitt globale rammeverk «Code of Conduct for Out-of-Home display», tilgjengelig via

www.jcdecaux.no:

<https://jcdecaux.no/wp-content/uploads/2024/03/Code-of-conduct-for-out-of-home-display.pdf>.

5.3 Kunden skal holde JCDecaux skadesløs for ethvert krav, tap, kostnad eller sanksjon som følge av at kampanjemateriell eller budskap er ulovlig, krenkende eller på annen

måte i strid med gjeldende regelverk eller tredjeparts rettigheter (inkludert immaterielle rettigheter).

5.4 AI-generert innhold

- a) Dersom Kunden benytter innhold som helt eller delvis er generert av kunstig intelligens (AI), plikter Kunden å kvalitetssikre innholdet, herunder faktiske påstander, rettighetsklarering og at innholdet ikke er diskriminerende, krenkende eller villedende.
- b) Kunden garanterer at all AI-generert bruk av persondata eller portretter (ekte personer, modeller, «deepfakes» m.m.) er lovlig og basert på nødvendig samtykke og rettslig grunnlag.
- c) Kunden skal sikre at AI-generert innhold ikke bryter med JCDecaux sine etiske retningslinjer, Betingelsene eller «Code of Conduct for Out-of-Home display». JCDecaux kan avvise eller fjerne kampanjer som vurderes å være i strid med slike retningslinjer eller gjeldende lov.
- d) Kunden skal holde JCDecaux skadesløs for alle krav, kostnader og tap som følger av bruk av AI-generert innhold, herunder krav fra tredjeparter eller offentlige myndigheter.

5.5 JCDecaux har rett, men ikke plikt, til å gjennomgå kampanjemateriell før publisering. Dersom materiell vurderes som ulovlig, i strid med god forretningsskikk eller på annen måte uegnet, kan JCDecaux nekte å montere eller vise kampanjen, eller kreve at materiell endres. Slik nektelse eller avbrudd gir ikke Kunden rett til prisreduksjon eller kompensasjon, og JCDecaux kan kreve fullt vederlag for kampanjen dersom reklameflater ikke kan benyttes som følge av forhold hos Kunden.

6. Reservemateriell

6.1 For analoge kampanjer har Kunden ansvar for å produsere tilstrekkelig reservemateriell. JCDecaux anbefaler minimum tjue (20) prosent reservemateriell ved kampanjeperioder inntil 14 dager, og ytterligere materiell ved lengre kampanjer, basert på råd fra JCDecaux.

6.2 Ved digitale kampanjer skal Kunden ved behov levere oppdatert eller korrigert filmateriell uten ugrunnet opphold når JCDecaux ber om dette.

7. Forsinket eller uteblitt levering av materiell

7.1 Dersom Kunden ikke leverer materiell innen avtalt frist, kan JCDecaux fakturere Kunden et forsinkelsesgebyr tilsvarende de merkostnader forsinkelsen medfører, inkludert ekstra arbeidskraft, overtid, endringer i produksjon, fraktkostnader og andre direkte eller indirekte kostnader.

7.2 Vesentlig forsinket materiell kan medføre at kampanjen helt eller delvis ikke kan gjennomføres som planlagt. Kunden har da fortsatt betalingsplikt for avtalt kampanjepris, med mindre forsinkelsen skyldes forhold på JCDecaux sin side.

7.3 Kunden skal informere JCDecaux så snart som mulig dersom filer eller trykt materiell forventes forsinket eller uteblir.

8. Kansellering og ombooking

8.1 Kansellering eller ombooking skal alltid skje skriftlig

8.2 For analoge kampanjer må avbestilling skje senest åtte (8) uker før kampanjestart. For digitale kampanjer må avbestilling skje senest seks (6) uker før kampanjestart.

8.3 Ved kansellering senere enn fristene i punkt 8.2 skal Kunden betale full kompensasjon tilsvarende den totale kampanjeprisen angitt i avtalen/ordrebekreftelsen.

8.4 Dersom Kunden, i samråd med JCDecaux, fremskaffer en erstattende kampanje/kunde for tilsvarende periode og betingelser, kan JCDecaux etter eget skjønn redusere eller frafalle kanselleringskostnaden. Erstattende kampanje/kunde skal alltid godkjennes av JCDecaux.

9. Leveranse, drift og vedlikehold

9.1 Ordinær service og vedlikehold av reklameflater inngår i prisen. Dette omfatter remontering og vedlikehold av materiell som er skadet under normale driftsforhold.

9.2 Ved unormale forhold, som omfattende hærverk, ekstraordinær slitasje eller hendelser utover normalt driftsmønster, kan Kunden bli fakturert for kostnader til nytt materiell og ekstra oppfølging, dersom skaden ikke skyldes JCDecaux.

9.3 Mindre avvik i monterings- og visningstidspunkt kan forekomme som følge av logistikk, værforhold m.m. Slike normale avvik gir ikke grunnlag for prisreduksjon eller kompensasjon.

10. Ansvarsbegrensning og force majeure

10.1 For at JCDecaux skal kunne pådras ansvar, må det foreligge minst grov uaktsomhet fra JCDecaux sin side.

10.2 JCDecaux sitt ansvar er under enhver omstendighet begrenset til Kundens direkte, dokumenterte økonomiske tap, og kan maksimalt utgjøre netto leiebeløp ekskl. mva. for den aktuelle kampanjeperioden.

10.3 JCDecaux er ikke ansvarlig for indirekte tap, herunder tapt fortjeneste, tapte markedsmuligheter eller krav fra tredjepart. Kunden er alene ansvarlig for økonomisk tap tredjepart måtte lide som følge av kampanjen.

10.4 Dersom oppfyllelse av JCDecaux sine forpliktelser hindres eller vesentlig vanskeliggjøres av forhold utenfor JCDecaux sin kontroll (force majeure), som streik, lockout, krigshandlinger, terror, ekstremvær, brann, strømbrudd, pandemier, offentlige pålegg, endringer i konsesjoner eller andre lignende forhold, er JCDecaux fritatt for ansvar og forpliktelser så lenge og i den grad forholdet varer.

10.5 Dersom JCDecaux mister retten til å benytte aktuelle utleiesteder (for eksempel bortfall av leieavtale med kommune eller transportoperatør), faller kontrakten bort uten erstatningsansvar, men JCDecaux skal så langt mulig tilby alternative flater eller annen rimelig kompensasjon innenfor rammen av punkt 10.2.

11. Betaling

11.1 Fakturering skjer normalt ved kampanjestart eller etter nærmere avtale mellom partene.

11.2 Betalingsfrist er femten (15) dager fra fakturadato, med mindre annet er angitt på faktura eller avtale.

11.3 JCDecaux kan kreve forskuddsbetaling, garanti eller annen sikkerhet dersom det vurderes nødvendig basert på Kundens kreditthistorikk eller kampanjens omfang.

11.4 Ved forsinket betaling beregnes forsinkelsesrente i henhold til forsinkelsesrenteloven, samt lovlige purre- og inkassogebyrer.

12. Overdragelse av rettigheter og plikter

12.1 Kunden kan ikke overdra avtalen eller sine rettigheter og plikter etter disse Betingelsene til tredjepart uten JCDecaux sitt skriftlige samtykke.

12.2 JCDecaux kan overføre avtalen eller deler av leveransen til andre selskap i JCDecaux-konsernet eller til underleverandører, forutsatt at dette ikke vesentlig svekker Kundens rettigheter.

13. Klager, reklamasjon og frister

13.1 Eventuelle klager på leveranse, monteringsgrad, teknisk kvalitet eller andre forhold ved kampanjen skal fremsettes skriftlig uten ugrunnet opphold etter at Kunden har oppdaget eller burde ha oppdaget forholdet.

13.2 Kunden kan ikke gjøre mangler gjeldende senere enn tretti (30) dager etter kampanjens sluttdato. Etter denne fristen kan krav ikke rettes mot JCDecaux i anledning den aktuelle kampanjen.

13.3 Ved berettiget klage har Kunden krav på rimelig kompensasjon i form av reklameplass hos JCDecaux, begrenset oppad til vederlaget betalt for de berørte enhetene i kampanjeperioden. Kontantkompensasjon ytes ikke med mindre annet er uttrykkelig avtalt.

14. Politisk reklame og særregler

14.1 For kampanjer som utgjør politisk reklame, plikter Kunden å informere JCDecaux om dette ved booking, og sikre at kampanjen oppfyller krav i relevant lovgivning, herunder EU-regulering om politisk reklame og norsk lovgivning.

14.2 JCDecaux kan avvise eller avbryte politiske kampanjer dersom kampanjen vurderes å kunne være i strid med gjeldende regelverk eller offentlige pålegg. Kunden skal da fortsatt betale for kampanjen dersom manglende gjennomføring skyldes Kundens forhold.

14.3 JCDecaux kan fastsette særskilte frister og spesifikasjoner for materiell til politiske kampanjer og vil informere om dette ved booking.

15. Lover om sanksjoner og tredjepartsvilkår

15.1 Kunden garanterer å overholde gjeldende regelverk om økonomiske sanksjoner og handelshindringer, og at Kunden ikke er underlagt slike sanksjoner.

15.2 Brudd på sanksjonslovgivning anses som vesentlig mislighold og gir JCDecaux rett til å si opp avtalen med øyeblikkelig virkning.

15.3 JCDecaux sine leveranser er delvis basert på underliggende avtaler med offentlige og private rettighetshavere (kommuner, transportoperatører m.fl.). Begrensninger i slike avtaler kan medføre at leveranse endres eller begrenses, uten at dette i seg selv utgjør kontraktsbrudd, så lenge JCDecaux tar rimelig hensyn til Kundens interesser.

16. Tvister og lovvalg

16.1 Disse Betingelsene og tilhørende avtaler reguleres av norsk rett.

16.2 Partene skal søke å løse tvister i minnelighet. Dersom dette ikke lykkes, skal tvisten først forsøkes løst ved mekling i Oslo forliksråd.

16.3 Dersom tvisten ikke løses i forliksrådet, kan hver av partene bringe saken inn for de ordinære domstoler. Verneting er Oslo tingrett.