

Redegjørelse etter åpenhetsloven 2025

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold («Åpenhetsloven») trådte i kraft 1. juli 2022. JCDecaux Norge AS er omfattet av lovens virkeområde, jf. Åpenhetsloven §§ 2 og 3. Åpenhetsloven § 4 pålegger oss å utføre aktsomhetsvurderinger minimum en gang årlig med formål om å identifisere faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, se § 4 bokstav a-f. Etter lovens § 5 skal resultatene fra aktsomhetsvurderingene offentliggjøres gjennom en årlig redegjørelse. Formålet med redegjørelsen er å gi allmennheten innsikt i nøkkelfunnene fra aktsomhetsvurderingene, og hvilke tiltak vi har iverksatt.

Vi gir her en nærmere beskrivelse av selskapets organisering, virksomhet og rutiner og retningslinjer i del I, resultatene fra aktsomhetsvurderingene vi har utført i del II, samt avslutningsvis informasjon om tiltak vi har iverksatt for å følge opp resultatene fra aktsomhetsvurderingene under del III.

Del I

Organisering

JCDecaux Norge AS er datterselskap av franske JCDecaux SE. Det norske hovedkontoret er i Gullhaugveien 7, Oslo og i tillegg finnes avdelingskontor i Stavanger.

Virksomhet

JCDecaux-konsernet er verdens største selskap innen utendørsreklame. Våre to hovedaktiviteter er å tilby reklamefinansierte gatemøbler til norske kommuner, samt å inngå avtaler om reklamekonsesjoner med infrastrukturselskaper og kjøpesentre. Gjennom en avtale med Bane NOR har vi blant annet reklamerettighetene for samtlige jernbanestasjoner i Norge. Fra og med 2024 opererer JCDecaux Norge all reklame på materiell disponert av Sporveien. Denne kontrakten, som er Norges største reklamekontrakt, omfatter trikk, buss og T-bane i Oslo og Akershus. Gjennom disse avtalene bidrar JCDecaux Norge med flere hundre millioner til bedring av kollektivtrafikken hvert år.

Rutiner og retningslinjer

Våre rutiner og retningslinjer er forankret hos konsernledelse ved konsernsjef og styre, samt lokalt hos administrerende direktør, ledergruppe og selskapsstyre. Det praktiske arbeidet relatert til bærekraft i JCDecaux Norge håndteres av vår ESG gruppe, bestående av miljøansvarlig, samt sentrale ledere og ansatte med spesifikk fagkompetanse.

Arbeidet med ESG inkluderer fordeling av ansvar og arbeidsoppgaver i vår virksomhet, kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, men også leverandørkjeder og forretningsforbindelser, samarbeid om gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd, stansing/forebygging av negativ påvirkning/skade, overvåkning av gjennomføring og resultater, samt kommunisering av hvordan påvirkningen er håndtert og behandling av informasjonskrav.

For å bli godkjent som leverandør til JCDecaux Norge, må våre etiske retningslinjer for leverandører godkjennes, og det må bekreftes at man forplikter seg til å overholde reglene (Code of Conduct). Disse retningslinjene oppsummerer blant annet våre krav vedrørende HMS, etisk forretningsførsel og arbeidsvilkår. Blant annet må leverandørene som et minimum overholde standardene i ILOkonvensjonene hva gjelder forbud mot tvangsarbeid og barnarbeid, retten til organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger, likebehandling og arbeidstid.

Som en del av vårt arbeide med leverandør oppfølging, foretas det hvert år en gjennomgang og klassifisering av alle leverandører. Basert på gitte kriterier, identifiseres såkalte nøkkelleverandører. Dette kan eksempelvis være leverandører som i kraft av sin størrelse er viktige for oss, men også leverandører som opererer innenfor bransjer med høy iboende risiko. Som en del av rutinen foretas det hvert år en inngående evaluering av samtlige nøkkelleverandører opp mot kravene i våre etiske retningslinjer. For et utvalg av nøkkelleverandørene foretar vi også stedlig revisjon.

Etikk og etterlevelse av compliance regelverk er grunnlaget for hvordan vi opererer ansvarlig og bærekraftig på alle markeder hvor vi er til stede, og følgelig også for omdømmet til JCDecaux. Våre verdier knyttet til integritet i etikk, respekt for menneskerettigheter, miljø, helse og sikkerhet, samt våre verdier knyttet til kvalitet og innovasjon, bidrar til å skape tillit hos våre interessenter. Med bakgrunn i dette er våre rapporteringskanaler nylig forbedret, ved at vi nå har overlatt til en uavhengig tredjepart oppgaven med å motta varslingsrapporter, enten det er fra ansatte eller eksterne interessenter.

Del II

Resultat av gjennomførte aktsomhetsvurderinger

Bransjerisiko og geografisk risiko er sentrale forhold som må tillegges stor verdi i gjennomføringen av slike analyser. Totalt sett står innkjøp fra utlandet, eksklusive konsernselskap, for 19% av våre anskaffelser (11% i 2024). Kun 7% av innkjøpene er fra land utenfor Norden (2% i 2024), og dette er utelukkende fra land ansett å ha lav eller middels risiko. Ingen anskaffelser er foretatt fra land utenfor Europa.

En vesentlig del av alle innkjøp skjer fra konsernselskap, i første rekke fra Frankrike. De aktuelle varene og tjenestene kan helt eller delvis være produsert av konsernselskapet selv, men uansett vil overholdelse av kravene til blant annet lønns- og arbeidsvilkår og HMS ligge til grunn for gjennomføringen, enten det skjer hos et JCDecaux-selskap eller hos andre selskap i en leverandørkjede.

Av andre store vareleverandører som JCDecaux Norge anvender seg av, så er det leverandører av reklamemateriell, typisk plakater og bannermateriell, som er størst. Dette er leverandører som i kraft av å være definert som nøkkelleverandører, er gjenstand for løpende oppfølging fra vår side gjennom våre evalueringsprosesser. Papiertypen som anvendes er selvsagt miljøsertifisert og produsert i Nord-Europa av en anerkjent industriaktør, blant annet sertifisert innen ISO45001 (HMS).

Øvrig leverandørstruktur er for det meste dominert av innenlandske tjenesteleverandører, samt elektrofirma.

Via vår sentrale innkjøpsavdeling i Paris, er vi gjort oppmerksomme på at det er enkeltbransjer som vi må være ekstra påpasselige med. Dette inkluderer blant annet leverandører av arbeidsklær, der det blant annet er påvist svært kritikkverdige arbeidsforhold på fabrikker i Asia.

Vi er dessuten pålagt å utvise særskilt aktsomhet i forbindelse med selskaper involvert i avfallshåndtering, der erfaring fra andre land tilsier at det kan foreligge økt risiko.

Gjennom våre undersøkelser har vi erfart at det på disse to områdene er begrenset risiko relatert til de leverandørene vi benytter her i Norge.

Del III

Begrensning av vesentlig risiko for negative konsekvenser

Dersom våre aktsomhetsvurderinger skulle avdekke faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko hos en leverandør eller forretningsforbindelse, vil vi i første omgang stille krav om korrigerende tiltak og følge dette opp. Dersom tilfredsstillende forbedring uteblir, vil vi vurdere å begrense, suspendere eller avslutte samarbeidet

JCDecaux jobber tett med faste og prioriterte leverandører. I enkelte tilfeller betraktes vi som en liten og ubetydelig kunde, i andre tilfeller utgjør våre kjøp en betydelig del av leverandørens omsetning. Dette vil i mange sammenhenger naturlig nok være avgjørende for graden av innsyn og tilgang på informasjon.

Kartlegging og risikoklassifisering har ikke identifisert faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negativ påvirkning av menneskerettigheter gjennom den overordnede risikovurderingen.

Denne redegjørelsen gjelder for 2025. Som en del av våre eksisterende prosedyrer er imidlertid aktsomhetsvurderinger, samt fokus på menneskerettigheter og arbeidsforhold noe som gis kontinuerlig fokus i JCDecaux.

Oslo, 30. juni 2026



Gisle Holst Roness

Administrerende direktør



Øyvind Markussen

Styreformann



Dag Jevne

Styremedlem



Anette Schoubye

Styremedlem