**Trykkfiler**
Printfiles

Størrelse / Size: #1: 3580x4400 mm
#2: 3470x4400 mm
#3: 3435x4400 mm
#4: 3557x4400 mm
#5: 3338x4400 mm
#6: 3473x4400 mm
#7: 3430x4400 mm
#8: 3481x4400 mm

Fargekode / Color code: CMYK

Oppløsning / Resolution: 100 dpi

Utfallende / Bleed: 5 mm

Filformat / File format: PDF

Filfrister
File deadline**Trykk / Print**

Tirsdag 9 virkedager før kampanjestart
Tuesday 9 working days before campaign start

Miljø *Environment*



Tips til god utendørsreklame

Tips to effective OOH advertising

1. 5-regelen

The rule of 5

Begrens designet til maksimalt 5 elementer (logo, bilder, tekst etc).

Limit the design to a maximum of 5 elements (logo, image, text etc).

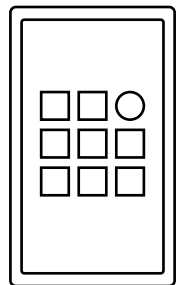


2. Bruk kontraster

Use high contrast colors and elements

Bruk kontraster i farger og gjenstander for å tiltrekke publikums oppmerksomhet.

Use contrasting colors and objects to draw the viewers attention.

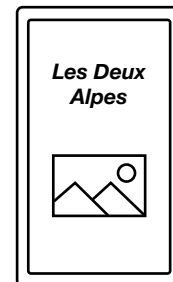


3. Bruk bilder eller illustrasjoner

Use pictures or illustrations

Bruk bilder eller illustrasjoner for å forsterke budskapet ditt.

Use pictures or illustrations to reinforce your message.

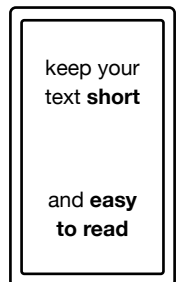


4. Hold teksten kort og enkel

Use compelling copy—but keep it brief

Hold teksten din kort og lett å lese. Velg en lesbar font og en stor skrift størrelse.

Keep your text short and easy to read. Choose a readable font and a large text size.



5. Plasser logoen øverst

Intergrate your logo in top of the canvas

Plakater leses som en T og det er derfor som oftest lurt å flytte logoen opp.

Intergrate your logo in top of the canvas so its visible at all times.

