

Statisk innhold**Static content**

Størrelse / Size: 1185 x 1750 mm

Lysmål / Visible area: 1160 x 1710 mm

Fargekode / Color code: CMYK

Oppløsning / Resolution: 100 dpi

Filformat / File format: PDF

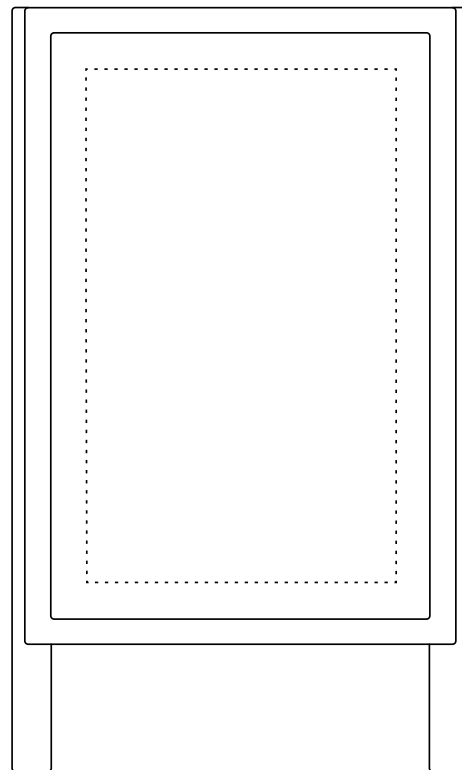
Dynamisk innhold**Dynamic content**

Dette produktet tillater
ikke dynamisk innhold.
Kun stillbilder er tillatt.

*This product does not
support dynamic content,
only still images.*

Filfrister**File deadline**

9 virkedager før kampanjestart

*9 working days before campaign start***Hjelpemidler****Designer tools**

Miljø *Environment*

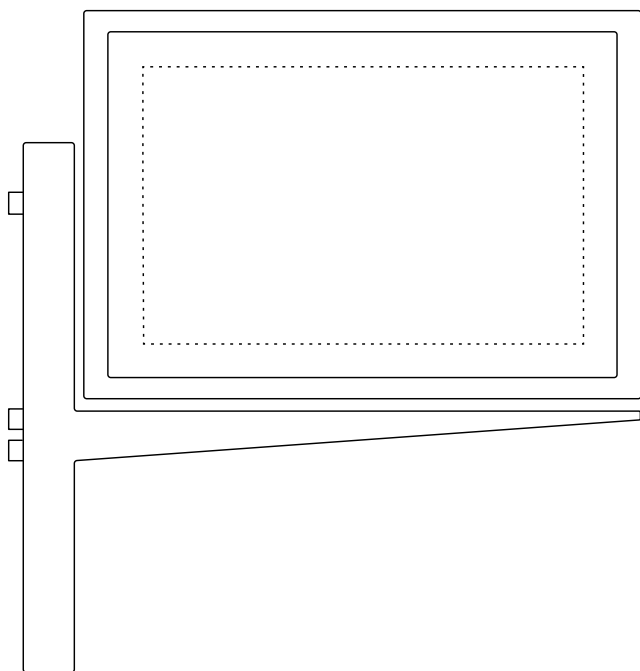


Drammen
Gater & Torg

Maxi Sandnes
Shopping



Oslo
Pendler

**Statisk innhold**
Static content

Størrelse / Size: 3135 x 2300 mm
Lysmål / Visible area: 3000 x 2100 mm
Fargekode / Color code: CMYK
Oppløsning / Resolution: 100 dpi
Filformat / File format: PDF

Dynamisk innhold
Dynamic content

Dette produktet tillater ikke dynamisk innhold. Kun stillbilder er tillatt.
This product does not support dynamic content, only still images.

Filfrister
File deadline

9 virkedager før kampanjestart
9 working days before campaign start

Hjelpemidler
Designer tools

Miljø *Environment*



Tips til god utendørsreklame

Tips to effective OOH advertising

1. 5-regelen

The rule of 5

Begrens designet til maksimalt 5 elementer (logo, bilder, tekst etc).

Limit the design to a maximum of 5 elements (logo, image, text etc).

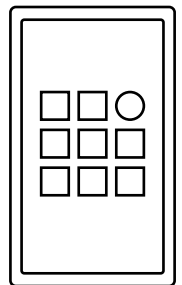


2. Bruk kontraster

Use high contrast colors and elements

Bruk kontraster i farger og gjenstander for å tiltrekke publikums oppmerksomhet.

Use contrasting colors and objects to draw the viewers attention.

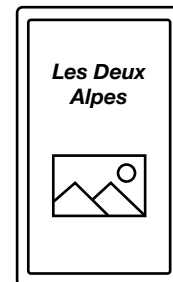


3. Bruk bilder eller illustrasjoner

Use pictures or illustrations

Bruk bilder eller illustrasjoner for å forsterke budskapet ditt.

Use pictures or illustrations to reinforce your message.

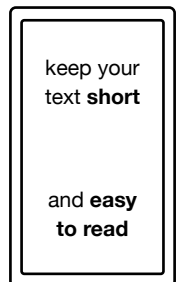


4. Hold teksten kort og enkel

Use compelling copy—but keep it brief

Hold teksten din kort og lett å lese. Velg en lesbar font og en stor skrift størrelse.

Keep your text short and easy to read. Choose a readable font and a large text size.



5. Plasser logoen øverst

Intergrate your logo in top of the canvas

Plakater leses som en T og det er derfor som oftest lurt å flytte logoen opp.

Intergrate your logo in top of the canvas so its visible at all times.

