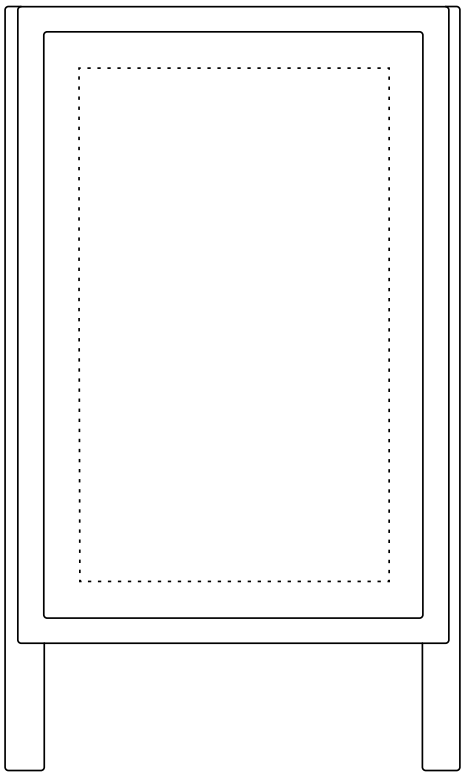
JCDecaux

Tekniske
SPESIFIKASJONER
Technical ***SPECIFICATIONS***

Standard
Eurosize



Statisk innhold
Static content

Størrelse / *Size:* 1185 x 1750 mm
Lysmål / *Visible area:* 1160 x 1710 mm
Fargekode / *Color code:* CMYK
Oppløsning / *Resolution:* 100 dpi
Filformat / *File format:* PDF

Dynamisk innhold
Dynamic content

Dette produktet tillater ikke dynamisk innhold. Kun stillbilder er tillatt.

This product does not support dynamic content, only still images.

Filfrister
File deadline

9 virkedager før kampanjestart
9 working days before campaign start

Hjelpemidler
Designer tools

LAST NED / DOWNLOAD

Levering av filer / ***File delivery:***
Trykkfiler / *Print files*: motiv@jcdecaux.com

Kontakt og mer informasjon / ***Contact and more information:***
motiv@jcdecaux.com eller se www.jcdecaux.no

JCDecaux

Tekniske
SPESIFIKASJONER
Technical ***SPECIFICATIONS***

Standard
Eurosize

Miljø
Environment

Levering av filer / ***File delivery:***
Trykkfiler / *Print files*: motiv@jcdecaux.com

Kontakt og mer informasjon / ***Contact and more information:***
motiv@jcdecaux.com eller se www.jcdecaux.no

JCDecaux

Tips til god utendørsreklame
Tips to effective OOH advertising

1. 5-regelen
The rule of 5

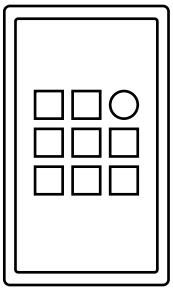
Begrens designet til maksimalt 5 elementer (logo, bilder, tekst etc).

Limit the design to a maximum of 5 elements (logo, image, text etc).

2. Bruk kontraster
Use high contrast colors and elements

Bruk kontraster i farger og gjenstander for å tiltrekke publikums oppmerksomhet.

Use contrasting colors and objects to draw the viewers attention.



3. Bruk bilder eller illustrasjoner
Use pictures or illustrations

Bruk bilder eller illustrasjoner for å forsterke budskapet ditt.

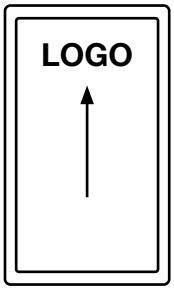
Use pictures or illustrations to reinforce your message.

4. Hold teksten kort og enkel
Use compelling copy—but keep it brief

Hold teksten din kort og lett å lese. Velg en lesbar font og en stor skrift størrelse.

Keep your text short and easy to read. Choose a readable font and a large text size.

5. Plasser logoen øverst
Intergrate your logo in top of the canvas

Plakater leses som en T og det er derfor som oftest lurt å flytte logoen opp.

Intergrate your logo in top of the canvas so its visible at all times.