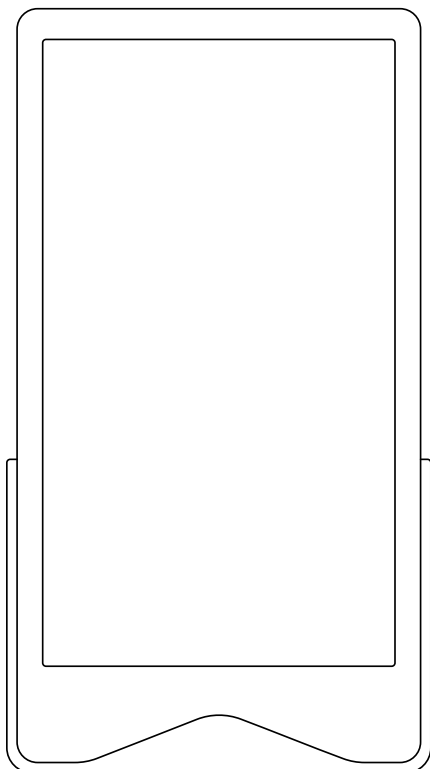


Dette produktet inneholder / This product contains:**Gater & Torg, Shopping og Pendler** Digital

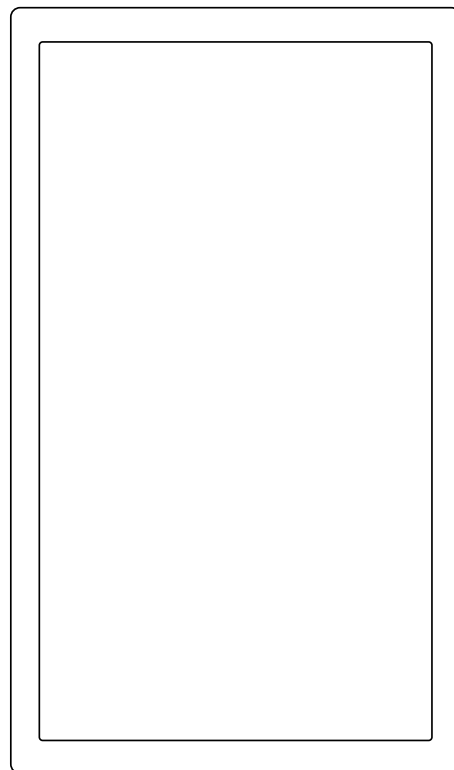
Velg mellom dynamisk eller statisk innhold (se side 2)

Choose between dynamic or static content (see page 2)

**Aker Brygge** Digital ute

Kun statisk innhold (se side 4)

Only static content (see page 3)



Velg mellom dynamisk- eller statisk innhold. Choose between dynamic or static content.

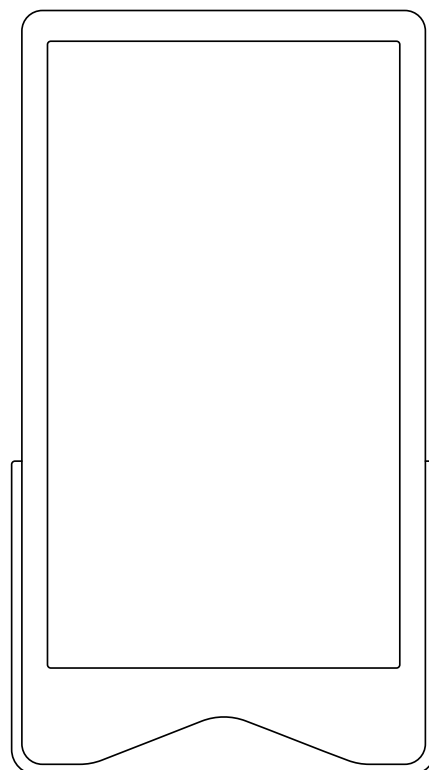
Vi anbefaler at dynamisk innhold benyttes, da dette bedre utnytter potensialet i det digitale medieformatet.
We recommend that you use dynamic content. This makes better use of the digital media format.

Dynamisk innhold
Dynamic content

Størrelse / *Size*: 1080 x 1920 px
Fargekode / *Color code*: RGB
Spotlengde / *Spot lenght*: 10 sek
Bildefrekvens / *Frame rate*: 25 fps
Bithastighet / *Bit rate*: 8 mbit/s
Encoding: H264
Filformat / *File format*: MP4

Statisk innhold
Static content

Størrelse / *Size*: 2160 x 3840 px
Fargekode / *Color code*: RGB
Oppløsning / *Resolution*: 72 ppi
Filformat / *File format*: JPG

**Viktig informasjon**
Important information

Filene må leveres rotert -90° ⌚ mot klokken
Files must be rotated -90° ⌚ counterclockwise, when delivered

Filfrister
File deadline

4 virkedager før kampanjestart
4 working days before campaign start

Hjelpemidler
Designer tools

Miljø
Environment



Lillestrøm
Gater & Torg

Manglerud senter
Shopping



Oslo S
Pendler



Statisk innhold
*Static content*Størrelse / *Size*: 2160 x 3840 pxFargekode / *Color code*: RGBOppløsning / *Resolution*: 72 ppiFilformat / *File format*: JPG**Dynamisk innhold**
Dynamic content

Dette produktet tillater
ikke dynamisk innhold.
Kun stillbilder er tillatt.

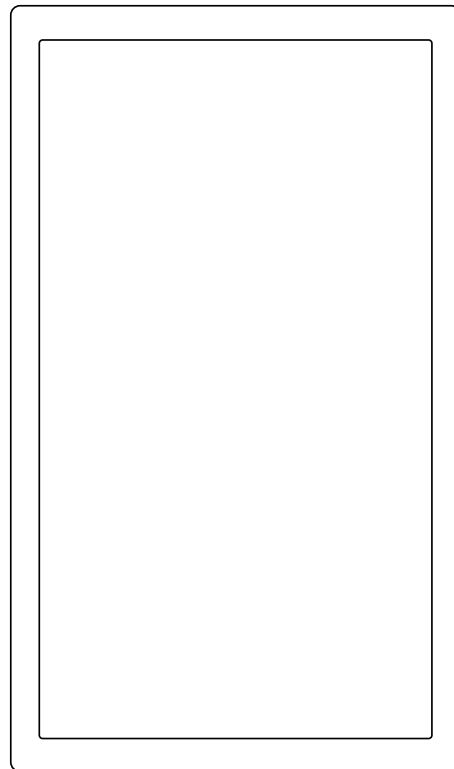
*This product does not
support dynamic content,
only still images.*

Viktig informasjon
Important information

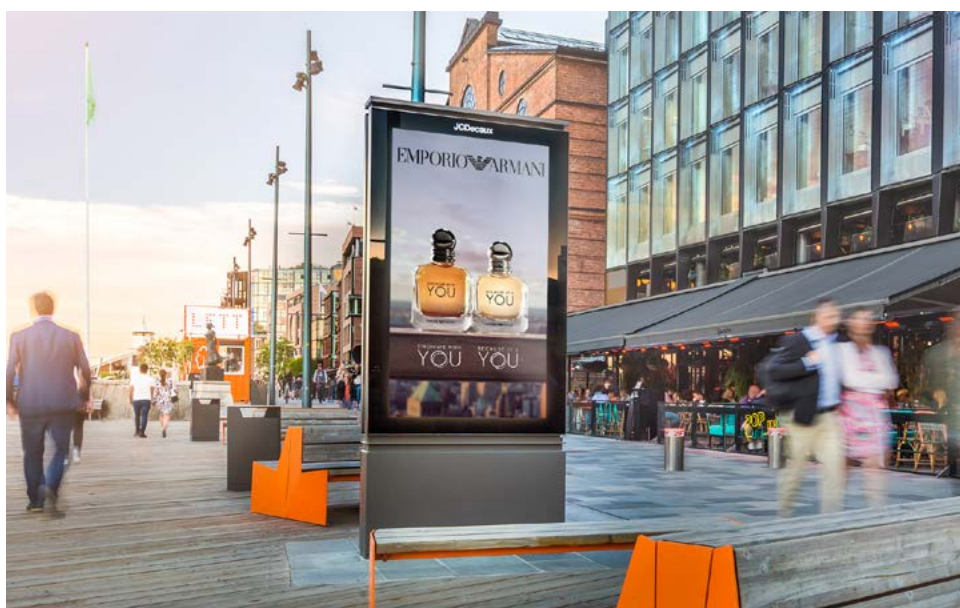
Filene må leveres rotert -90° ⤿ mot klokken
Files must be rotated -90° ⤿ counterclockwise, when delivered

Filfrister
File deadline

4 virkedager før kampanjestart
4 working days before campaign start



Miljø *Environment*



Tips til god utendørsreklame

Tips to effective OOH advertising

1. 5-regelen

The rule of 5

Begrens designet til maksimalt 5 elementer (logo, bilder, tekst etc).

Limit the design to a maximum of 5 elements (logo, image, text etc).

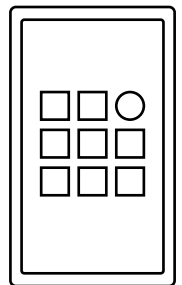


2. Bruk kontraster

Use high contrast colors and elements

Bruk kontraster i farger og gjenstander for å tiltrekke publikums oppmerksomhet.

Use contrasting colors and objects to draw the viewers attention.

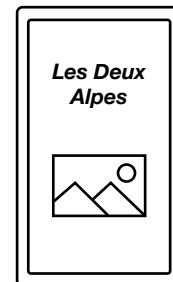


3. Bruk bilder eller illustrasjoner

Use pictures or illustrations

Bruk bilder eller illustrasjoner for å forsterke budskapet ditt.

Use pictures or illustrations to reinforce your message.

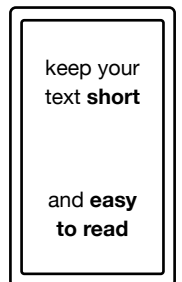


4. Hold teksten kort og enkel

Use compelling copy—but keep it brief

Hold teksten din kort og lett å lese. Velg en lesbar font og en stor skrift størrelse.

Keep your text short and easy to read. Choose a readable font and a large text size.



5. Plasser logoen øverst

Integrate your logo in top of the canvas

Plakater leses som en T og det er derfor som oftest lurt å flytte logoen opp.

Integrate your logo in top of the canvas so its visible at all times.

