**Velg mellom dynamisk- eller statisk innhold. Choose between dynamic or static content.**

Vi anbefaler at dynamisk innhold benyttes, da dette bedre utnytter potensialet i det digitale medieformatet.
We recommend that you use dynamic content. This makes better use of the digital media format.

Dynamisk innhold
Dynamic contentStørrelse / *Size*: 1600 x 900 pxFargekode / *Color code*: RGBSpotlengde / *Spot lenght*: 10 sekBildefrekvens / *Frame rate*: 25 fpsBithastighet / *Bit rate*: 8 mbit/s

Encoding: H264

Filformat / *File format*: MP4**Statisk innhold**
Static contentStørrelse / *Size*: 1600 x 900 pxFargekode / *Color code*: RGBOppløsning / *Resolution*: 72 ppiFilformat / *File format*: JPG**Filfrister**
File deadline4 virkedager
før kampanjestart
*4 working days before
campaign start*

Miljø
Environment



Tips til god utendørsreklame

Tips to effective OOH advertising

1. 5-regelen

The rule of 5

Begrens designet til maksimalt 5 elementer (logo, bilder, tekst etc).

Limit the design to a maximum of 5 elements (logo, image, text etc).

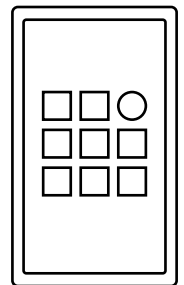


2. Bruk kontraster

Use high contrast colors and elements

Bruk kontraster i farger og gjenstander for å tiltrekke publikums oppmerksomhet.

Use contrasting colors and objects to draw the viewers attention.

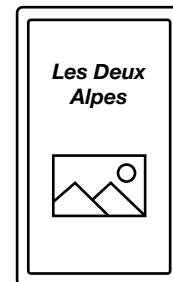


3. Bruk bilder eller illustrasjoner

Use pictures or illustrations

Bruk bilder eller illustrasjoner for å forsterke budskapet ditt.

Use pictures or illustrations to reinforce your message.



4. Hold teksten kort og enkel

Use compelling copy—but keep it brief

Hold teksten din kort og lett å lese. Velg en lesbar font og en stor skrift størrelse.

Keep your text short and easy to read. Choose a readable font and a large text size.



5. Plasser logoen øverst

Integrate your logo in top of the canvas

Plakater leses som en T og det er derfor som oftest lurt å flytte logoen opp.

Integrate your logo in top of the canvas so its visible at all times.

