

HVORFOR DIGITALE STORFORMAT





HVOR?

37

digitale premiumskjermer på

12

plasseringer

Tog, T-bane, Gater
& Torg, Shopping

TOGSTASJONER

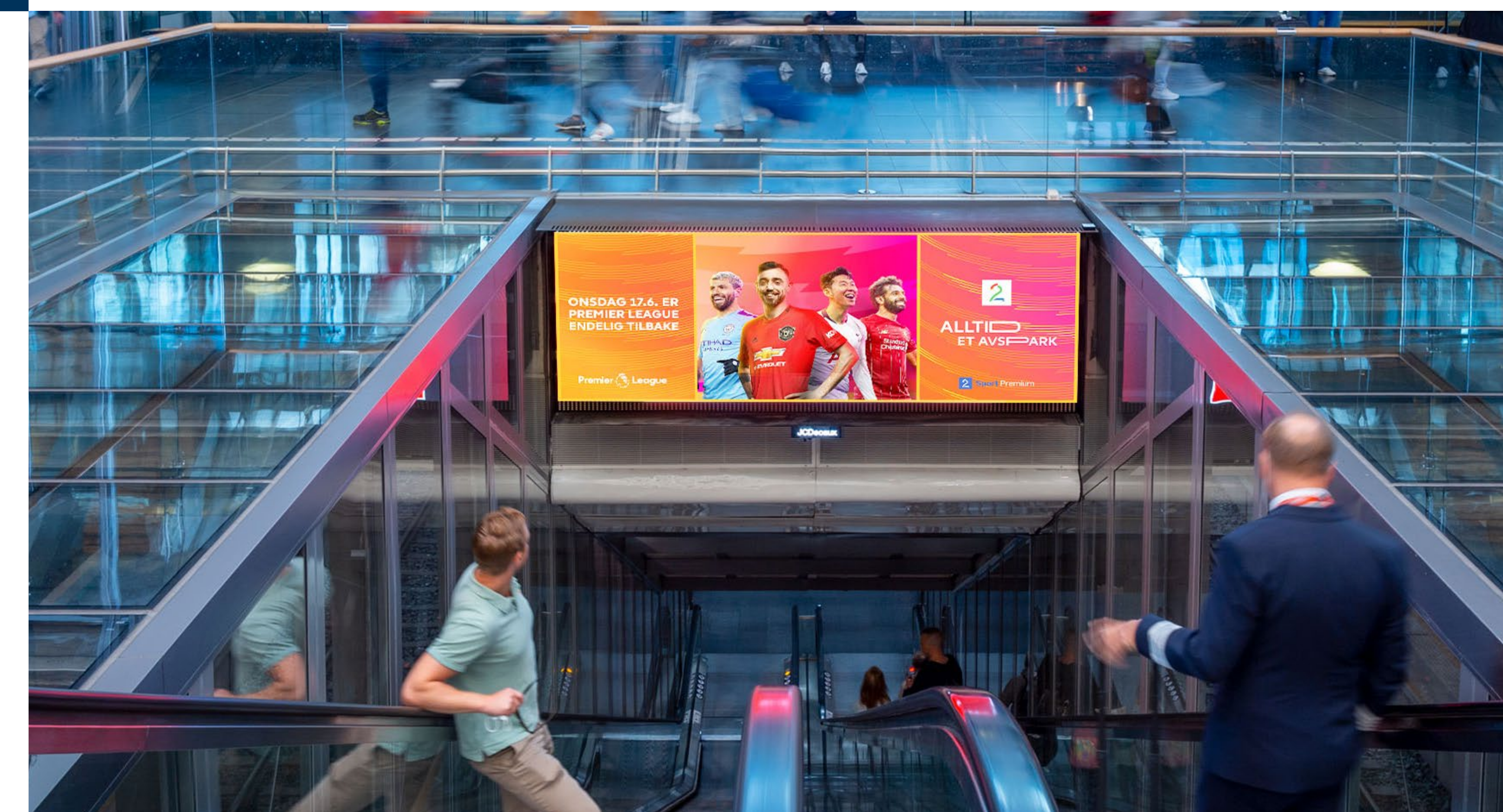
Oslo S
8-900.000
ukentlige besøkende

De besøkende tilbringer lang tid på stasjonen! (30% i 30 min. eller mer)



Nationaltheatret
300.000
ukentlige besøkende

Oslo Lufthavn
250.000
ukentlige besøkende



T-BANE

Jernbanetorget

550.000
ukentlige reisende

Stortinget

170.000
ukentlige reisende

Nationaltheatret

390.000
ukentlige reisende

Majorstuen

410.000
ukentlige reisende



GATER & TORG

Bogstadveien

100% sOT

60-100.000

viewed impressions ukentlig



SHOPPING

Oslo City

550.000

ukentlige besøkende



CC Vest

77.000

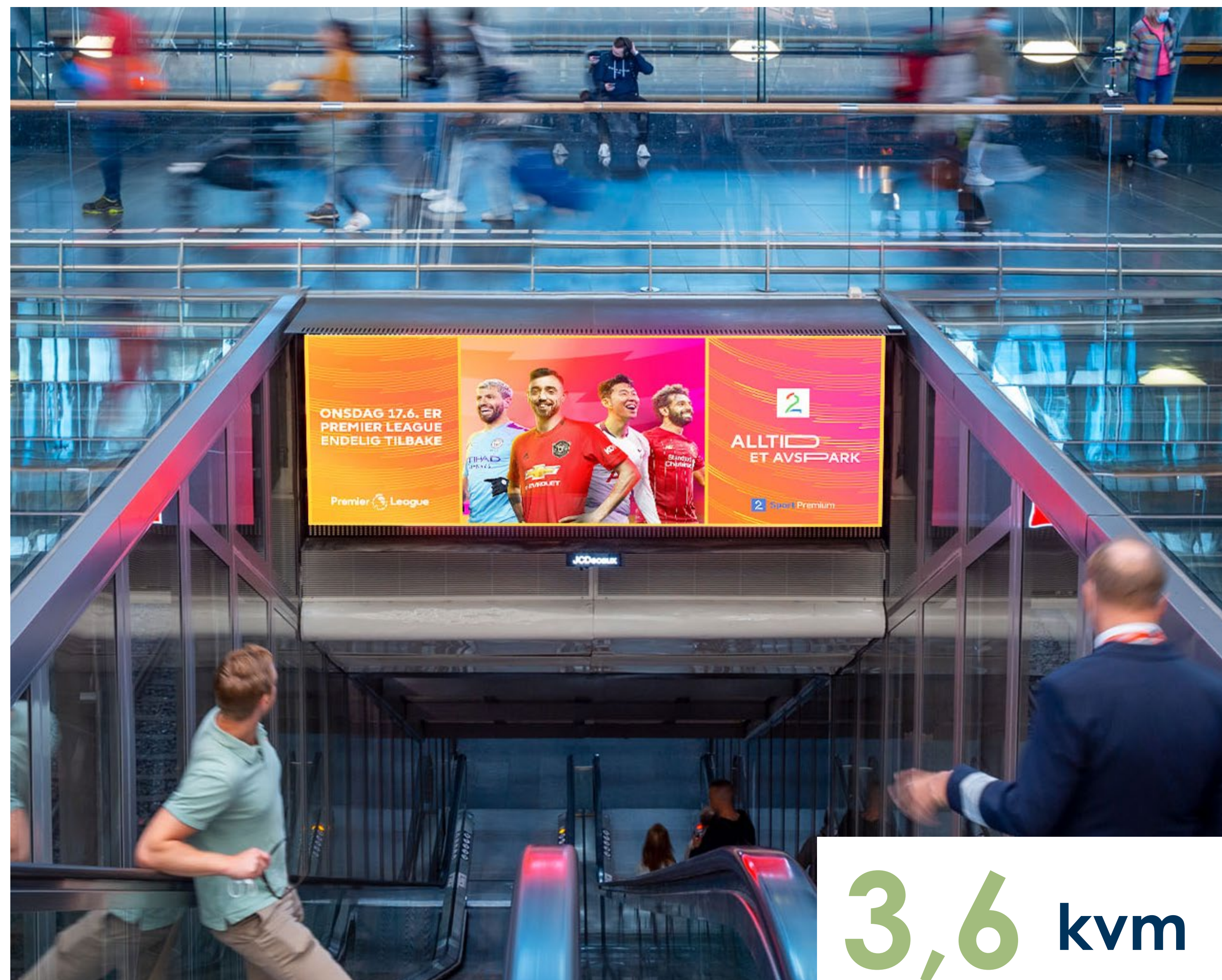
ukentlige besøkende







18 kvm



3,6 kvm



27 kvm



9 kvm



9 kvm



27 kvm

HVORFOR DIGITALE STORFORMATER?

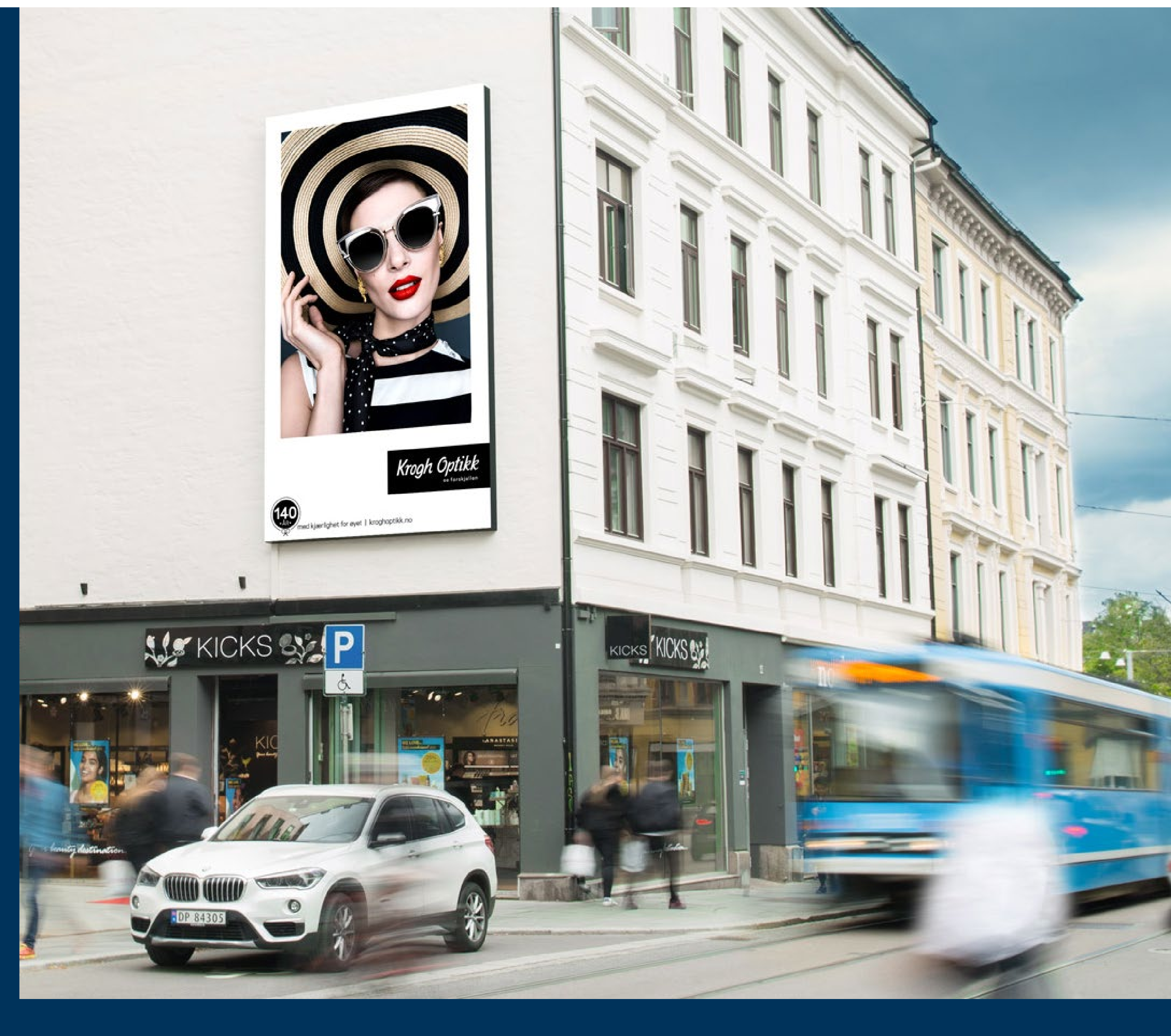


- Strategiske plasseringer
- Merkevarerbyggende
- Kreative muligheter
- Oslo-dekning



PLASSERING

- Premiumskjermer på de mest trafikkerte sentrumsstasjonene, gir annonsørene muligheten til å rope litt ekstra høyt med både merkevarebyggende- og salgsutløsende budskap.
- Premiumskjermene er strategisk plassert i områdene hvor de reisende beveger seg på vei til eller fra ventesituasjoner på perrongene.
- Store digitalformater i en av hovedpulsårene i hovedstaden - Bogstadveien. Her finnes et stort utvalg av spennende og eksklusive butikker, i tillegg til noen av de mest populære restaurantene, kafeene og utestedene i Oslo.



MERKEVAREBYGGER

- Store skjermer av god kvalitet tiltrekker seg høy oppmerksomhet



KREATIVE MULIGHETER

- 3D-effekter for økt oppmerksomhet og engasjement



TILSTEDEVÆRELSE PÅ ALLE ARENAER

■ God dekning i Oslo med
kun premiumformater

