



Heldigvis arrangeres fotball-VM

Utendørs

1

TV skaper historien - **Utendørs hamrer den inn**

TV samler nasjonen under kampene - utendørsreklame eier byene og hverdagene. Vi er til stede på vei til puber, fan-soner, torg og parker. Vi er limet mellom TV-øyeblikkene og minnene folk skaper sammen.

2

Store flater **løfter** **merkevaren** til nye høyder

Ved å bruke store formater og strategisk plassering kan annonsører skape en følelse av tillit og skala, noe som ofte betegnes som "fame-faktoren"

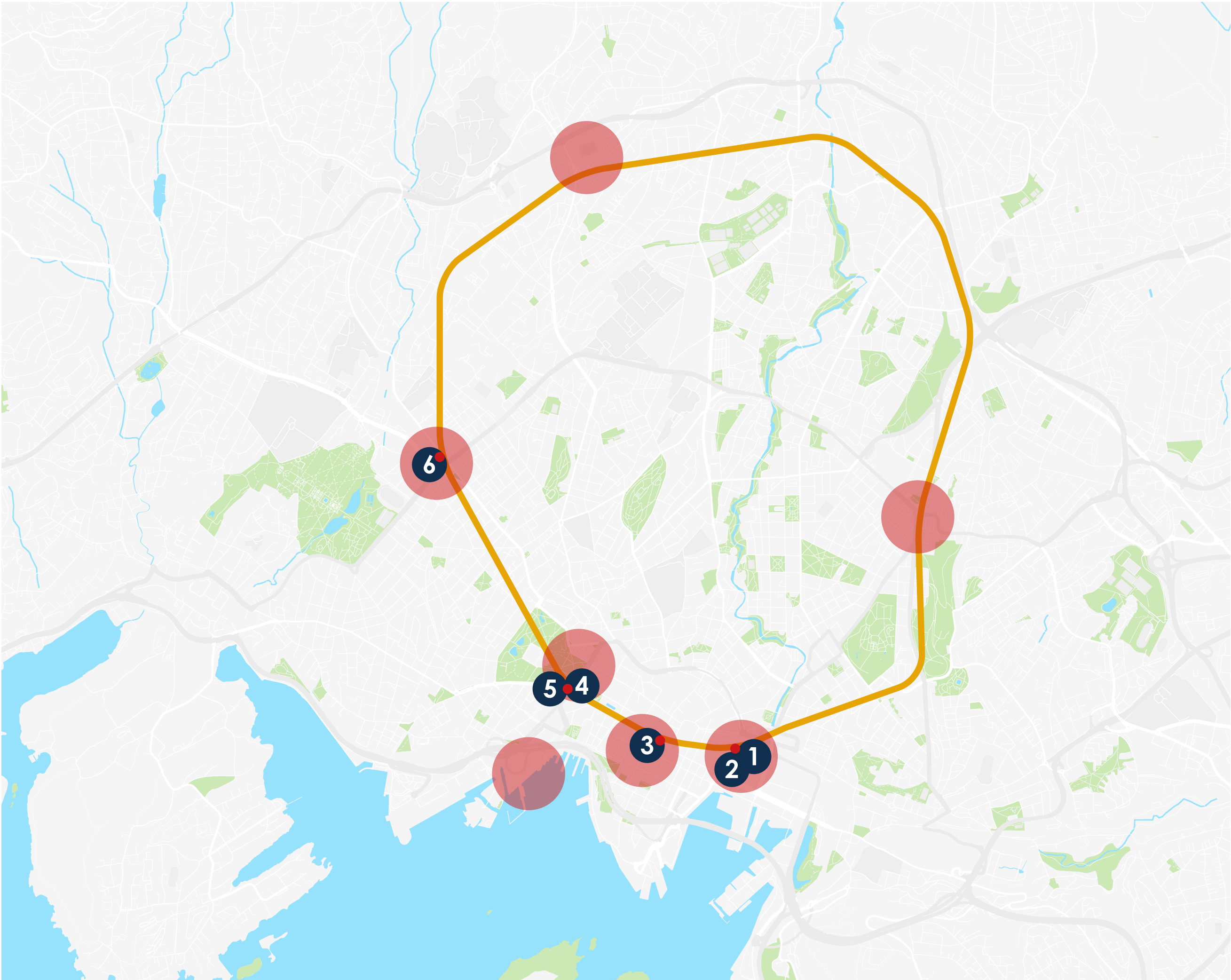
3

VM presser TV-prisen opp - Publikum presser **utendørsprisen ned!**

Publikummet man kjøper hos oss er basert på historiske tall (2025). Annonsører kan forvente seg en **STOR** oppside denne sommeren.

Les mer om "Hvorfor utendørsreklame" under fotball-VM her

Les mer



● Impact produkter ● X-Track ● Ringen T-bane ● Store VM arrangement

Oversikt over utvalgte

Produkter

1	Oslo S Escalator Impact	Tog
2	Oslo S Entrance Impact	Tog
3	Stortinget SporpPASSasje	T-bane
4	Nationaltheatret Impact	T-bane
5	Nationaltheatret Impact	Tog
6	Majorstuen Art Box	T-bane
7	X-Track (4 stasjoner)	T-bane
8	Innvendig Dominasjon	T-bane

Fotball-VM er et av verdens mest engasjerende arrangementer. I Norge samler kampene millioner av seere – ikke bare hjemme, men også ute i bybildet: på vei til jobb, på pub, på kollektivtransport og i sentrum.

Oslo S (Tog)

Escalator Impact

Oslo S - Norges mest besøkte bygg

- Hovedknutepunkt for Oslo og omegn
- 1.000.000 besøkende i uken
- 16 min gjennomsnittlig ventetid

451 m²
med reklameflate

10 skjermer
med 100% SOT



Oslo S (Tog)

Entrance Impact

Oslo S - Norges mest besøkte bygg

- Hovedknutepunkt for Oslo og omegn
- 1.000.000 besøkende i uken
- 16 min gjennomsnittlig ventetid

207 m²
med reklameflate

6 skjermer
med 100% SOT

1 premium skjerm
med 50% SOT



Nationaltheatret (Tog)

Impact

Nationaltheatret - Hovedknutepunkt for VM arrangementer

- Norges nest største togstasjon
- Store impact -flater
- Naturlig knutepunkt
- Tett på offisielle VM-arrangementer

208 m²
med reklameflate



Nationaltheatret (T-bane)

Impact

**Nationaltheatret - Hovedknutepunkt
for VM arrangementer**

- Tredje mest traffikerte T-banestasjon
- Store impact -flater
- Ringen har utvidede tider under VM
- Tett på offisielle VM-
arrangementer

315 m²
med reklameflate



Stortinget (T-bane)

Sporpassasje

Stortinget - Hovedknutepunkt for VM arrangementer

- Nærmeste stasjon til VM-arrangementet i Kongens Gate
- Store impact -flater i passasjen mellom perrongene
- Ringen har utvidede tider under VM

59 m²
med reklameflate



Majorstuen (T-bane)

Art Box

Majorstuen - Hovedknutepunkt for VM arrangementer

- Nest mest traffikerte T-banestasjon
- 4 sider med bakkbelyste bannere på eksklusiv Art Box
- Ringen har utvidede tider under VM

57 m²
med reklameflate



Jernbanetorget, Stortinget,
Nationaltheatret, Majorstuen (T-bane)

X-Track

Hovedknutepunkter for VM arrangementer

- 26 digitale storformater mellom spor (full-motion) på hele 10m² i 16:10 format
- Når nærmere 40% av det totale T-bane publikummet
- Ringen har utvidede tider under VM

26

X-Track skjermer



Innvendig (T-bane)

Dominasjon

Hovedknutepunktene for VM arrangementer i Oslo

- Full dominans med 100 % av alle innvendige reklameflater i alle T-banevogner
- Ingen andre medieflater gir annonsører like lang og tett kontakt med kollektivreisende i Oslo-området
- T-banen har utvidede tider under VM

