



Miljørappport – JCDecaux Norge AS

**Innrapporterte miljøprestasjoner
og miljøtiltak for 2015**

Klimaregnskap 2015

Handlingsplan for 2016

Generelt

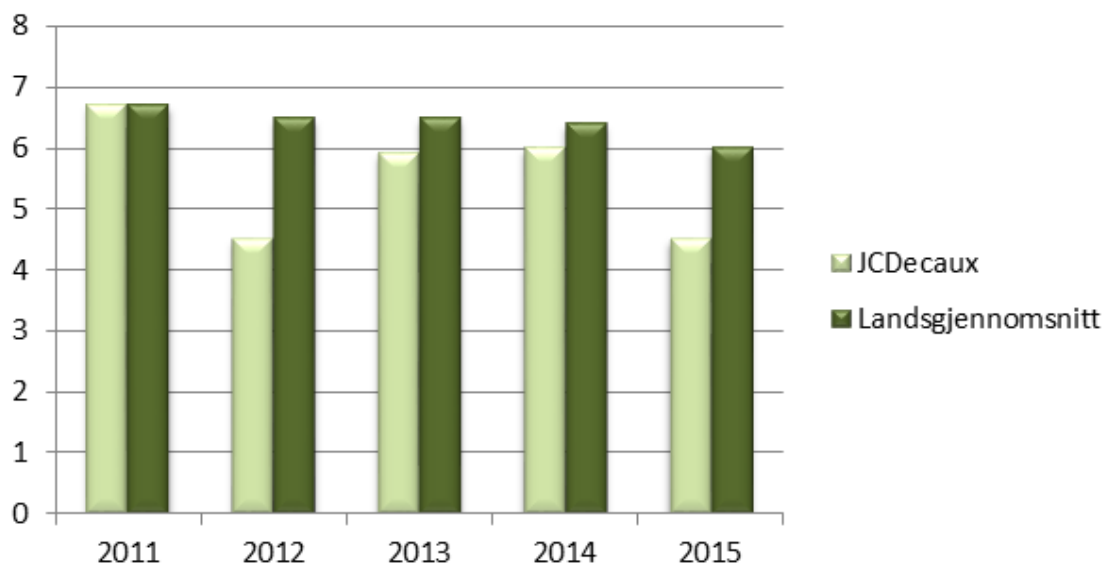
| År | Omsetning |
|------|-----------|
| 2011 | MNOK 316 |
| 2012 | MNOK 373 |
| 2013 | MNOK 263 |
| 2014 | MNOK 244 |
| 2015 | MNOK 219 |

Arbeidsmiljø

| År | Sykefravær JCDecaux | Sykefravær Landsgjennomsnitt* |
|------|------------------------|----------------------------------|
| 2011 | 6,7% | 6,7% |
| 2012 | 4,5% | 6,5% |
| 2013 | 5,9% | 6,5% |
| 2014 | 6,0% | 6,4% |
| 2015 | 4,5% | 6,0% |

*Kilde, SSB Sykefravær for alle arbeidstakere Egenmeldt og legemeldt (SN2007).

Sykefraværet Landsgjennomsnitt for 2015 gjelder kun for Legemeldt sykefravær grunnet manglende tallgrunnlag fra SSB.



Kommentarer

De siste årene har selskapet fått ned sykefraværet til nivåer under landsgjennomsnittet. Dette skyldes i all hovedsak bedre oppfølging og tilrettelegging for å benytte den arbeidskapasiteten den enkelte arbeidstaker innehar til enhver tid. I tillegg gjennomføres det følgende forebyggende tiltak: sikker jobbanalyse, «safety on site» inspeksjoner, vernerunder, risikovurderinger, kurs i kjemikaliehåndtering og ergonomikurs- og vurdering.

Innkjøp

Kommentarer

JCDecaux Norge AS gjennomfører sine innkjøp i forhold til konsernets retningslinjer. Dette medfører at alle innkjøp over terskelverdi skal konkurransesutsettes hvor leverandørens miljødokumentasjon også blir vektlagt.

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font. The letters 'J' and 'C' are connected, and 'D' and 'e' are connected. The logo is positioned to the right of a thin blue horizontal line that starts from the left edge of the page and extends to the right, ending just before the logo.

Energi & klimaregnskap 2015

JCDecaux

Hensikten med denne rapporten er å vise oversikten over organisasjonens klimagassutslipp (GHG-utslipp), som en integrert del av en overordnet klimastrategi. Et klimaregnskap er et viktig verktøy i arbeidet med å identifisere konkrete tiltak for å redusere sitt energiforbruk og tilhørende GHG-utslipp. Denne årlige rapporten gjør organisasjonen i stand til å måle nøkkeltall og dermed evaluere seg selv over tid.

Rapporten omfatter kontorvirksomheten i Nydalen og Stavanger samt lagerlokaler og service/firmabiler. Det inkluderer kjøring på JCDecauxs regning, strøm til reklamebærere, inkludert indirekte abonnenter og kjøpesenter, flyreiser og avfall.

Informasjonen som benyttes i et klimaregnskap stammer både fra eksterne og interne kilder, og blir omregnet til tonn CO₂-ekvivalenter. Analysen er basert på den internasjonale standarden "A Corporate Accounting and Reporting Standard", som er utviklet av "the Greenhouse Gas Protocol Initiative" - GHG protokollen. Dette er den mest anvendte metoden verden over for å måle sine utslipp av klimagasser. ISO standard 14064-I er basert på denne.

Denne rapporten er utarbeidet av CO2focus AS.

Ved: Johanne Solum Ness, Rådgiver

Sted, dato: Oslo 10.03.2016

Energi og klimaregnskap

| Kategori | Forklaring | Forbruk | Enhet | Energi (MWh) | Utslipp (tCO ₂ e) | Utslipp (fordeling) |
|------------------------------|----------------------|-------------|------------|----------------|------------------------------|---------------------|
| <i>Transport</i> | | | | 769.2 | 197.1 | 38.8% |
| Diesel (B5) | | 75 691.0 | liter | 750.9 | 192.4 | 37.9% |
| Bensin | | 2 013.0 | liter | 18.3 | 4.6 | 0.9% |
| Scope 1 total | | | | 769.2 | 197.1 | 38.8% |
| <i>Elektrisitet per land</i> | | | | 4 162.3 | 278.9 | 54.9% |
| Elektrisitet Nordisk miks | Kontorer | 262 324.0 | kWh | 262.3 | 17.6 | 3.5% |
| Elektrisitet Nordisk miks | Reklame direkte abn. | 1 099 021.0 | kWh | 1 099.0 | 73.6 | 14.5% |
| Elektrisitet Nordisk miks | Reklame indir. abn. | 2 801 002.0 | kWh | 2 801.0 | 187.7 | 36.9% |
| Scope 2 total | | | | 4 162.3 | 278.9 | 54.9% |
| <i>Flyreiser</i> | | | | - | 23.2 | 4.6% |
| Fly kontinentalt | | 176.0 | Ant.reiser | - | 17.5 | 3.4% |
| Fly nordisk | | 78.0 | Ant.reiser | - | 5.7 | 1.1% |
| <i>Andre reiser</i> | | | | - | 3.8 | 0.8% |
| Km-godtjg.bil(NO) | | 25 452.0 | km | - | 3.8 | 0.8% |
| <i>Avfall</i> | | | | - | 5.2 | 1.0% |
| Restavfall,forbrenning | | 2 820.0 | kg | - | 1.4 | 0.3% |
| Papir,gjenvinning | | 80 235.0 | kg | - | 2.6 | 0.5% |
| Glass,gjenvinning | | 13 475.0 | kg | - | 0.4 | 0.1% |
| Metall,gjenvinning | | 3 895.0 | kg | - | 0.1 | - |
| Organisk,gjenvinning | | - | kg | - | - | - |
| Plast,gjenvinning | | 2 337.0 | kg | - | 0.1 | - |
| EE-avfall,gjenvinning | | 1 336.0 | kg | - | - | - |
| Treavfall,forbrenning | | 4 620.0 | kg | - | 0.1 | - |
| Spesialavfall | Batterier | 55.0 | kg | - | - | - |
| Spesialavfall | Lysrør | 410.0 | kg | - | - | - |
| Farlig avfall,gjenvinning | | 31.0 | kg | - | - | - |
| Farlig avfall,forbrenning | | 159.0 | kg | - | 0.4 | 0.1% |
| Scope 3 total | | | | - | 32.2 | 6.3% |
| Total | | | | 4 931.5 | 508.2 | 100.0% |

JCDecaux hadde i 2015 et totalt klimagassutslipp på 508,2 tonn CO₂-ekvivalenter (tCO₂e). Dette er en reduksjon på 172,8 tCO₂e, tilsvarende 25,4%, sammenlignet med 2014. Klimagassutslippene fordeler seg i 2015 med 197,1 tCO₂e, 38,8%, til Scope 1, 278,9 tCO₂e, 54,9%, til Scope 2 og 32,2 tCO₂e, 6,3%, til Scope 3. Det har vært en reduksjon i Scope 1 og 2, og en økning i Scope 3 fra 2014 til 2015.

Energiforbruk per areal er redusert med 15,9%, totalt energiforbruk er redusert med 14%, og det er reduksjoner i både utslipp per årsverk og per mill NOK omsetning.

Scope 1

Transport: Faktisk forbruk av fossilt brensel i selskapets kjøretøy (eiet, leiet, leaset). Bruk av diesel (B5) og bensin står i 2015 for utslipp tilsvarende 197,1 tCO₂e. Dette er en reduksjon på 2,3% fra året før.

Scope 2

Elektrisitet: Målt forbruk av elektrisitet i egen-eide eller leide lokaler/bygg. Det er også inkludert strømforbruk til reklamebærere med direkte abonnentavtaler og indirekte abonnentavtaler, og kjøpesenter der kunden selv betaler for strømmen. For disse typer av reklamebærere er det estimert forbruk basert på energiforbruk/år/reklamebærere. Alle reklamebærere regnes til Scope 2 fordi det er JCDecaux som har operativ kontroll over skjermene og tar beslutninger om eventuelle utskiftninger til mer energieffektive løsninger.

Tabellen viser klimagassutslipp fra elektrisitet utregnet med den lokasjonsbaserte utslippsfaktoren *Nordisk miks*. Utslippene fra elektrisitetsbruk er redusert med 38,1% i forhold til 2014. Merk at utslippsfaktoren *Nordisk miks* er redusert med 26% siden 2014, noe som reflekterer at det er produsert strøm fra kilder med lavere klimagassutslipp (som vannkraft sammenlignet med gasskraft) i 2015 sammenlignet med året før.

Elektrisitet med en markedsbasert faktor, kalt *Markedsbasert elektrisitet* (OG & residual), er presentert under nøkkelinformasjon og indikatorer. JCDecaux har kjøpt opprinnelsesgarantier (OG) for egne kontorer og elektrisitet via direkte abonnement i 2015. Dermed blir utslippsfaktoren null brukt for de utslippene der OG er kjøpt, og faktoren *Norsk residualmiks* (Ref. RE-DISS, 2015) brukt for elektrisitet uten OG. I 2015 var utslipp fra elektrisitetsforbruk 1324,9 tCO₂e ved bruk av markedsbasert faktor. Det var en 27,3% reduksjon siden 2014.

Den nye praksisen med å presentere utslippene fra elektrisitetsforbruk med to ulike utslippsfaktorer er videre forklart under Scope 2 i Metode og kilder.

Scope 3

Flyreiser: Målt antall reiser per region. Utslipp fra flyreiser i 2015 tilsvarer 23,2 tCO₂e.

Km.godtgjørelse: Kategorien inkluderer bl.a. forbruk fra biler som brukes av ledelsen. Dette er nå flyttet fra Scope 1 til Scope 3 grunnet en endring i GHG-protokollen. I 2015 er det gitt godtgjørelse for 25 452 km. Dette gir et utslipp på 3,8 tCO₂e, og er en reduksjon på 23,1% fra 2014.

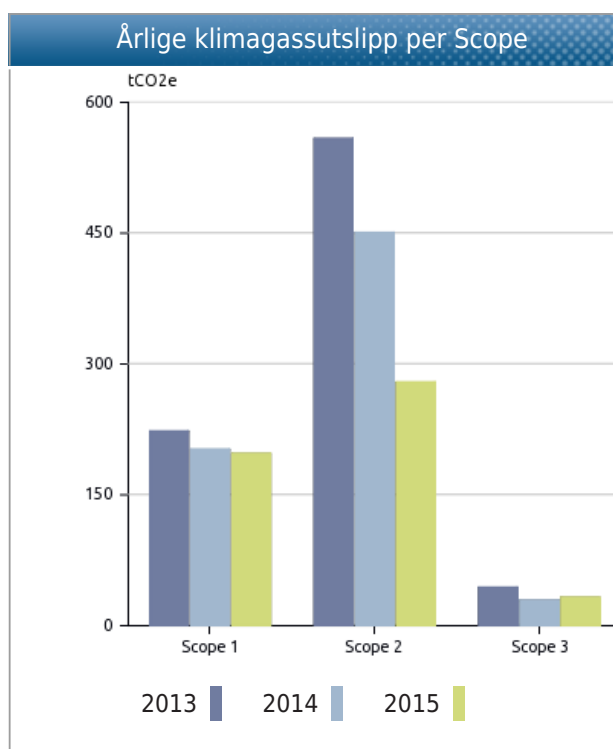
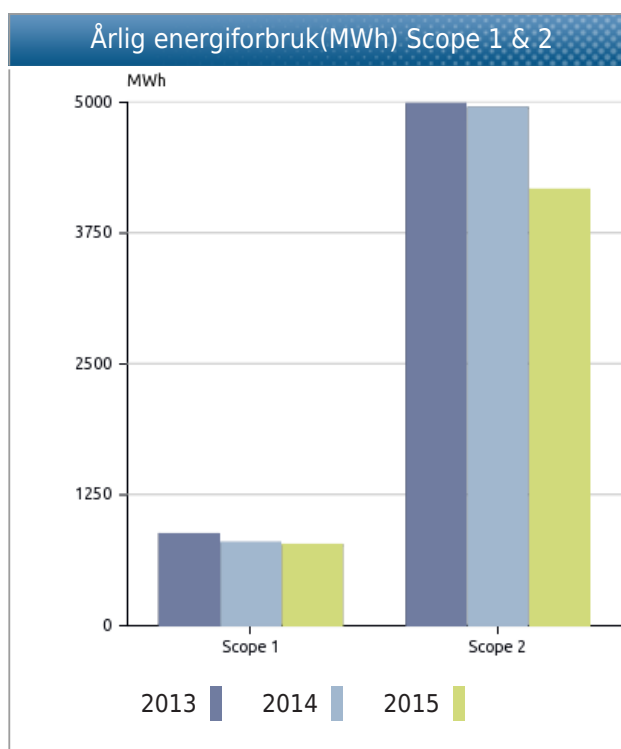
Avfall: Rapportert avfall i kg fordelt på ulike avfallsfraksjoner, samt behandlingsmetode (resirkulert, energigjenvunnet, deponert). Avfall står for et utslipp på 5,2 tCO₂e i 2015, og utgjør kun 1% av totale klimagassutslipp. Utslippene har økt med 1 tCO₂ fra 2014 til 2015. Utslipp knyttet til organisk-, EE-, spesial-, og farlig avfall er på under 0,1 tCO₂. Dette er relativt lite og kun merket med en strek i tabellen.

Årsrapport - klimagassutslipp (tCO₂e)

| Kategori | Forklaring | 2013 | 2014 | 2015 | % endring fra forrige år |
|------------------------------|----------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| <i>Transport</i> | | | | | - |
| Diesel (B5) | | 217.5 | 196.8 | 192.4 | -2.2% |
| Bensin | | 5.1 | 4.9 | 4.6 | -6.2% |
| Scope 1 Utslipp | | 222.5 | 201.8 | 197.1 | -2.3% |
| <i>Elektrisitet per land</i> | | | | | - |
| Elektrisitet Nordisk miks | Kontorer | 34.7 | 23.7 | 17.6 | -26.0% |
| Elektrisitet Nordisk miks | Reklame direkte abn. | 116.8 | 94.7 | 73.6 | -22.3% |
| Elektrisitet Nordisk miks | Reklame indir. abn. | 406.6 | 331.8 | 187.7 | -43.4% |
| Scope 2 Utslipp | | 558.1 | 450.3 | 278.9 | -38.1% |
| <i>Flyreiser</i> | | | | | - |
| Fly kontinentalt | | 20.8 | 14.3 | 17.5 | 22.7% |
| Fly nordisk | | 9.7 | 5.5 | 5.7 | 4.0% |
| <i>Avfall</i> | | | | | - |
| Glass,gjenvinning | | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 6.4% |
| Farlig avfall,gjenvinning | | | | - | - |
| Farlig avfall,forbrenning | | | | 0.4 | 100.0% |
| Metall,gjenvinning | | - | 0.1 | 0.1 | 92.3% |
| Organisk,gjenvinning | | - | - | - | - |
| Papir,gjenvinning | | 2.3 | 2.0 | 2.6 | 29.9% |
| Plast,gjenvinning | | - | - | 0.1 | 66.7% |
| Spesialavfall | Lysrør | | - | - | - |
| Spesialavfall | Batterier | | | - | - |
| Restavfall,forbrenning | | 3.3 | 1.6 | 1.4 | -10.8% |
| EE-avfall,gjenvinning | | - | - | - | - |
| Treavfall,forbrenning | | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 62.6% |
| <i>Andre reiser</i> | | | | | - |
| Km-godtgj.bil(NO) | | 6.5 | 5.0 | 3.8 | -23.1% |
| Scope 3 Utslipp | | 43.5 | 28.9 | 32.2 | 11.4% |
| Total | | 824.2 | 681.0 | 508.2 | -25.4% |
| Prosentvis endring | | | -17.4% | -25.4% | |

Nøkkeltall - Energi og klimaindikatorer

| Navn | Enhet | 2013 | 2014 | 2015 | % endring fra forrige år |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|
| Sum kWh/m2 | | 2 219.7 | 2 088.6 | 1 757.0 | -15.9% |
| Sum kvadratmeter(m2) | | 2 245.0 | 2 369.0 | 2 369.0 | -% |
| Totalt energiforbruk Scope 1+2 (MWh) | | 5 854.6 | 5 737.5 | 4 931.5 | -14.0% |
| Totale utslipp(S1+S2+S3) (tCO2e) | | 824.2 | 681.0 | 508.2 | -25.4% |
| S1+S2+S3 tCO2e/Årsverk | Årsverk | 8.2 | 8.3 | 6.3 | -24.5% |
| S1+S2+S3 tCO2e/Omsetning | M NOK | 3.0 | 2.8 | 2.3 | -17.0% |
| S1 +S2 MWh/Årsverk | | 58.0 | 70.0 | 60.9 | -13.0% |
| Årsverk | | 101.0 | 82.0 | 81.0 | -1.2% |
| Markedsbasert elektrisitet (tCO2e) | | 1 815.1 | 1 823.1 | 1 324.9 | -27.3% |



Metode og referanser

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition", én av fire regnskapsstandarder under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lystgass), SF₆, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skilles det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier).

Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

Scope 1 Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

Scope 2 Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes i CEMAsys for elektrisitet er basert på nasjonale produksjonsmikser, historisk treårs rullerende gjennomsnitt (IEA Stat). Den nordiske miksfaktoren dekker produksjonen i Sverige, Finland, Norge og Danmark og reflekterer det felles nordiske markedsområdet (Nord Pool Spot). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmikser basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk (se kildehenvisning).

I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitets-forbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk.

I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen side å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en mikser av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

Markedsbasert perspektiv: Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO₂e per kWh.

Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles *residual mikser*, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren. Et eksempel er den markedsbaserte Norsk residual mikser faktoren som er omtrent 7 ganger høyere enn den lokasjonsbaserte Nordisk mikser faktoren. Grunnen til at denne er så høy er fordi Norge selger hoved andelen av opprinnelsesgarantier til utenlandske forbrukere. Det innebærer markedsmessig at norsk vannkraft blir erstattet med en mikser av fossil energi.

Scope 3 Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som

indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc.

Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

Referanser:

DEFRA (2013). Environmental reporting guidelines: Including mandatory greenhouse gas emissions reporting guidance.

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/206392/pb13944-env-reporting-guidance.pdf

DEFRA (2014). 2014 guidelines to DEFRA/DECC's GHG conversion factor for company reporting (updated 19.11.2014). Produced by AEA for the Department of Energy and Climate Change (DECC) and the Department for Environment, Food, and Rural Affairs (DEFRA).

IEA (2015). CO2 emission from fuel combustion: Highlights (2015 edition). International Energy Agency (IEA), Paris.

IEA (2015). Electricity information (2015 edition). International Energy Agency (IEA), Paris.

IMO (2014). Reduction of GHG emissions from ships - Third IMO GHG Study 2014 (Final report). International Maritime Organisation, <http://www.iadc.org/wp-content/uploads/2014/02/MEPC-67-6-INF3-2014-Final-Report-complete.pdf>

IPCC (2014). IPCC fifth assessment report: Climate change 2013 (AR5 updated version November 2014). <http://www.ipcc.ch/report/ar5/>

OFV (2014). Bilstatistikk 2001-2014. Opplysningsrådet for Veitrafikken, <http://www.ofv.no/>

RE-DISS (2014). Reliable disclosure systems for Europe – Phase 2: European residual mixes.

SCB (2014). Fordon 2006-2013. Statistiska centralbyrån, www.scb.se

SimaPro (2014). Ecoinvent (3.version). SimaPro life cycle analysis version 8 (software).

WBCSD/WRI (2004). The greenhouse gas protocol. A corporate accounting and reporting standard (revised edition). World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 116 pp.

WBCSD/WRI (2011). Corporate value chain (Scope 3) accounting and reporting standard: Supplement to the GHG Protocol corporate accounting and reporting standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 149 pp.

WBCSD/WRI (2015). GHG protocol Scope 2 guidance: An amendment to the GHG protocol corporate standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 117 pp.

Wintergreen, J. & Delaney, T. (2009). ISO 14064: International standard for GHG emissions inventories and verification (2009 review). Raleigh, NC: 16th Annual International Emissions Inventory Conference.

Kompensering av utslipp

JCDecaux Norge AS har vært en klimanøytral virksomhet fra 2008. Dette innebærer at vi blant annet kompenserer for våre utslipp fra biler og flyreiser ved å kjøpe FN godkjente CO2-kvoter, og at vi kjøper strøm med opprinnelsesgaranti for våre reklameinstallasjoner med direkte abonnement samt for våre lokaler.

Strøm med opprinnelsesgaranti skal i sin helhet komme i fra fornybare kilder, og vi har valgt å dekke inn vårt forbruk ved å kjøpe dette direkte fra vår strømleverandør, Ustekveikja Energi.

Oversikt over innkjøp som er gjort for å kompensere for drivstoff-, strømforbruk og avfall i 2015:

Utslipp fra drivstoff i Scope 1, og fra Flyreiser og avfall i Scope 3.

| | Antall tonn CO2 | Kompensert |
|--|-----------------|---|
| Drivstoff-forbruk fra servicebilpark, scope 1 | 197,1 | Kjøp av 229 FN godkjente klimakvoter gjennom firmaet CO2focus. Disse kvotene støtter et søppel-deponiprojekt i Curva de Rodas CDM 2183 Landfill Colombia |
| Flyreiser og km.godtgjørelse, scope 3 | 27 | |
| Avfall og glass, scope 3 | 5,2 | |

Elforbruk i Scope 2

| | Antall MWh | Kompensert |
|---|------------|-----------------------------|
| Strømforbruk reklameinstallasjoner med direkte abonnement og lokaler | 1361,3 | Kjøpt av Ustekveikja Energi |

Kommentar til Klimaregnskapet 2015

Klimaregnskapet viser en fortsatt nedgang i de totale utslippsnivåene på 25% - eller nærmere 173 tonn CO2 ekvivalenter. Dette er en gledelig utvikling og et resultat av målrettet miljøarbeid, samt endring i nordisk miks, se klimaregnskap.

Gjennomførte tiltak 2015

| | |
|---------------------|--|
| Arbeidsmiljø | Vernerunder er foretatt innen alle verneområder. Månedlig kontroll av alle hjertestartere. Tett oppfølging og tilrettelegging ved langtids sykefravær |
| Innkjøp | Innhentet miljødokumentasjon fra våre største leverandører |
| Avfall | Avfallsmengder monitoreres og dokumenteres kvartalsvis Avskaffet bruk av PVC Redusert papirforbruk på kontor ved å innføre dobbeltsidig utskrift som standard |
| Energi | Ombygging av 10 store reklameinstallasjoner fra lysstoffrør til LED belysning Når nye reklameinstallasjoner kjøpes inn velges belysningen med lavest energiforbruk som tilfredsstillende våre kvalitetskrav. Alle nye installasjoner programmeres/justeres slik at energiforbruket holdes på et minimum uten at det går ut over kvalitet og funksjonalitet. Kontinuerlig vurdering av ny teknologi til bruk i våre reklameinstallasjoner som kan gi energibesparelse. Oppfordret ansatte, kunder og samarbeidspartnere til å delta i Earth Hour. |
| Transport | Årlige interne ECOdriving kurs er gjennomført. Effektivisering av driftsrutiner har medført redusert transportbehov og vesentlig reduksjon i samlet kjørelengde. |
| Utslipp | Klimaregnskapet er utført for 9. år på rad. |

Handlingsplan 2016

| | |
|---------------------|--|
| Arbeidsmiljø | Fortsette arbeidet med den hensikt å ytterligere redusere sykefraværet |
| Innkjøp | Etterspør oppdatert miljødokumentasjon hos våre største leverandører |
| Avfall | Opprettholde en sorteringsgrad på over 90% Redusere avfall fra papirplakater Redusere papirforbruk (papirlister) ved plakatering |
| Energi | Redusere energiforbruket i lokalene i Oslo og Stavanger mhp lys og oppvarming |
| Transport | Konsekvensutrede og eventuelt implementere nullutslippskjøretøy |